 

**DEMANDE DE RENOUVELLEMENT DU LABEL INFORMATION JEUNESSE**

Carte d’identité de la structure Information jeunesse (SIJ)

Nom de la structure

Adresse postale de la structure d’accueil

Adresse postale de de la structure administrative (si différentes)

Forme juridique (association, commune, communauté de communes, etc.)

Territoire géographique couvert

Tél

Adresse mél générique

Année d’entrée dans le réseau Information jeunesse

Responsable légal.e de la structure



Informateur.rice jeunesse référent.e



Informateur.rice.s jeunesse associé.e.s



**Pièces administratives à joindre à votre dossier**

Fiche de poste des professionnels en charge de l’IJ dans la structure et précisant en % le temps dévolu à l’IJ

Organigramme de la structure Information jeunesse

Les copies des comptes et du rapport d’activité de l’organisme relatif au dernier exercice clos

Délibération municipale (pour les collectivités)

Charte européenne de l’Information Jeunesse signée par le responsable légal de la structure Information jeunesse

**Pièce recommandée**

Bilan de l’activité de la SIJ

Organisation du dossier de demande de renouvellement du label Information Jeunesse

Le dossier de demande de renouvellement se structure en trois parties : *le public et l’écosystème jeunesse du territoire*, *les conditions d’exercice à la fonction Information jeunesse* et le *bilan de la dernière période de labellisation.*

La rédaction du dossier consiste tout d’abord à présenter les éléments actualisés du contexte d’implantation et des publics accueillis au sein la structure candidate au renouvellement du label.

Il convient par la suite de caractériser les modalités de fonctionnement de la structure Information jeunesse au vu de la prochaine période de labellisation. Chacune des deux parties est l’occasion de mettre en évidence les leviers à initier et les orientations prévues au cours de cette nouvelle période.

En dernier lieu il est demandé de réaliser un bilan de l’activité concernant la période de labellisation précédente en s’appuyant notamment sur des outils d’évaluation choisis et une analyse des actions menées selon les thématiques développées.

Conseil de rédaction

Une trame, constituée de différentes questions, permet de détailler le point de vue des agent.e.s/salarié.e.s intervenant dans la structure candidate et identifier les ressources à mobiliser. Il est important d’associer les jeunes dans cette démarche ainsi que les partenaires.

Le projet de la structure ne doit pas apparaitre sous la forme d’une liste exhaustive reprenant les sources des diagnostics choisis et les actions définies. Le dossier expose les grands axes et les priorités en cohérence avec des éléments déterminés et analysés

1. Le public et l'écosystème jeunesse du territoire
2. Analyse du territoire

|  |
| --- |
| Établir une photographie du territoire en mettant en lumière les forces et les faiblesses : géographie (*le territoire est-il rural, montagneux, étendu, hyper urbanisé… ?)*, démographie (l*e territoire perd-il ses habitants ? Est-il vieillissant ?*), mobilité (*quelle est l’offre des transports en commun ? la mobilité douce est-elle développée ?),* accessibilité des services, niveau de vie (*taux de pauvreté*), attractivité, bassin d’emploi, …). Merci d’insérer une carte pour faciliter la lecture.  *NB : Pensez à vous appuyer sur des diagnostics existants : CTG, Analyse des besoins sociaux (ABS), etc.* |
|  |

1. Les caractéristiques de la population jeune

|  |
| --- |
| Réaliser une photographie de la jeunesse de votre territoire : tranches d’âges, profils (étudiants, collégiens, lycéens, en activité, en volontariat, décrocheur, invisibles…), lieux de vie (formel ou informel) |
|  |

|  |
| --- |
| Proposer une analyse/diagnostic des pratiques informationnelles des jeunes co-construite avec les jeunes et les partenaires du territoire : besoins, attentes, aspirations, pratiques socio-culturelles, pratiques numériques…  *NB : Vous trouverez une proposition de questionnaire sur les modes d’information des jeunes en annexe.* |
| Date de réalisation du diagnostic local  Méthodologie (Partenaires et jeunes associés à la réalisation du diagnostic)  Résultats et analyse de l’étude |

1. Les acteurs et les dispositifs de jeunesse du territoire

|  |
| --- |
| Identifier les orientations politiques de jeunesse de votre territoire  *Quelles sont les priorités/ attentes des élus.e.s ? Quels sont les enjeux pour les jeunes et pour le territoire ?* |
|  |

|  |
| --- |
| Préciser les acteur.rice.s (institutions, associations, personnes physiques et morales) en capacité d’informer les jeunes du territoire sur une ou plusieurs thématiques et sur les dispositifs du territoire |
| Échelle locale   Échelle départementale |

1. La dynamique partenariale

*Dans la construction et le renforcement d’une dynamique partenariale, quelles sont les forces de la SIJ ? Quelles sont les obstacles et les points à améliorer identifiées ?*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Partenaires : | État des lieux (existant à consolider, nouveau à développer, pas de relation (pourquoi ?) | Exemples ou intitulés des collaborations menées ou à mener : |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. Les conditions d’exercice à la fonction d’Information Jeunesse
2. Les ressources Humaines

|  |
| --- |
| Décrire la structuration de l’équipe et ses besoins en formation.  *Quelle est la composition et la qualification de l’équipe de la structure ? Quelle est l’organisation et mode de fonctionnement de l’équipe ? Les professionnels ont-ils assistés à des formations relatives à l’exercice de leurs missions IJ ces trois dernières années ?*  *Quel(s) besoin(s) de formation ont-ils été identifiés ?* |
| Besoin(s) de formation |

* 1. Les ressources financières

|  |
| --- |
| Expliquer sommairement les différentes sources de financement de la SIJ et ajouter en annexe le budget global de fonctionnement de la structure.  *NB : Une structure labellisée Information Jeunesse est automatiquement inscrite dans le Service Public Régional de l’Orientation (SPRO) ce qui la rend éligible au* [*solde de la taxe d’apprentissage*](https://www.urssaf.fr/portail/home/espaces-dedies/contributions-de-formation-profe/la-taxe-dapprentissage-part-prin.html)*. En savoir* [*plus*](https://entreprendre.service-public.fr/vosdroits/F22574) |
|  |

* 1. Couverture territoriale

|  |
| --- |
| Préciser le périmètre de l’offre et le rayonnement de la SIJ  *Comment garantissez-vous au mieux la couverture territoriale ? À partir de quel(s) critère(s) le périmètre de l’offre de service de la SIJ est-il défini ?*  *Quelles sont les modalités d’adaptation du SIJ pour les publics éloignés de l’information : problématiques de mobilité, publics vulnérables (Itinérance des services, hors les murs, présence en ligne en complémentarité avec les horaires d’ouverture de la structure ? Etes-vous inscrit dans le dispositif Promeneurs du Net ? Dans le cas où une Boussole des Jeunes est déployée au sein de votre territoire comment se structure le lien avec la SIJ* |
| Leviers d’action et les perspectives pour la nouvelle période de relabellisation : |

1. Les ressources d’information et d’animation

|  |
| --- |
| Décrire votre fond documentaire (documentation nationale, régionale, européenne, documents thématiques, quotidien régional), la démarche de veille du SIJ et l’implication des jeunes?  **Comment la démarche de veille est-elle organisée?**  *Quels sont les supports utilisés pour l’animation et l’éducation à l’information ? La SIJ bénéficie-t-elle d’un abonnement à IJ BOX et des ressources régionales provenant d’Info-Jeunes Auvergne Rhône-Alpes ?*  *Identifiez-vous des thématiques sur lesquelles le réseau Info-jeunes devraient créer des nouveaux supports d’information ?*  **Comment l’information est-elle diffusée ?**  *Par quelles actions garantissez-vous une diversification des outils d’information et une offre de service variée? Sous quelle-forme l’information est-elle accessible? (Smartphone, podcast, vidéo, post réseau sociaux, plaquettes?*  *Quel est l’accompagnement mis en œuvre auprès des jeunes autour des pratiques et les outils numériques ? (Inclusion au numérique, protection des données personnelles et identités numériques, lutte contre la désinformation) Quelles sont les pistes d’évolution identifiées pour la prochaine période ?*  **Quelles sont les créations d’outils et les modalités d’implication des jeunes ?**  *Avez-vous développé des ressources d'information territorialisées (relatives à votre territoire)? Avez-vous prévu, lors de la prochaine période du label d’élaborer des supports d’information ?*  *Les jeunes ont-ils été impliqués dans la construction et/ou la diffusion de ressources d'information ? Selon quelles modalités seront-ils inclus dans cette démarche au cours de la prochaine période ?*  *Identifiez-vous des thématiques sur lesquelles le réseau Info-jeunes devraient créer des nouveaux supports d’information ?*  *Des actions autour des notions d’éducation au développement durable sont-elles proposées ? Est-ce en projet pour la prochaine période de labellisation de la SIJ ?* |
| Comment la démarche de veille est-elle organisée?    Comme l’information est-elle diffusée ?    Quelles sont les créations d’outils et les modalités d’implication des jeunes retenus ?    Leviers d’action et les perspectives pour la nouvelle période de relabellisation |

1. La communication et visibilité

|  |
| --- |
| Dans le but de promouvoir votre structure et l’Information jeunesse sur votre territoire, détailler votre stratégie de communication et indiquer vos modalités d’adaptation aux pratiques des jeunes  *Quelles sont les outils envisagés par la structure afin de renforcer sa visibilité et celle du réseau Info-Jeunes? (Ex : page internet dédiée, signalétique, réseau informel, actions collectives, médias sociaux? ) La SIJ a-t-elle ou va-t-elle adopter la marque Info-Jeunes?*  *La SIJ est-elle sur les réseaux-sociaux, si oui lesquels? si non quels sont les freins ?*  *Comment mettez-vous en valeur les activités de la structure auprès des usagers, des partenaires, notamment des décideurs et financeurs ?* |

|  |
| --- |
|  |
| Leviers d’action et les perspectives pour la nouvelle période de relabellisation : |

1. L’aménagement de l’espace d’accueil

|  |
| --- |
| Caractériser les spécificités de la SIJ, les choix d’implantation et d’aménagement en fonction des différentes modalités d’accueil des publics    *En quoi le choix du local ou du bus de la SIJ est-il ou non pertinent au regard du territoire et des pratiques des jeunes ? (Horaires, accessibilité, localisation, aménagements spécifiques) De quelle manière s’organisent ou seront organisés les entretiens individuels ? (Format Visio, prise de rendez-vous, etc.)*  *Quelles sont les forces et les limites du local ou du bus ? Est-ce qu’une démarche respectueuse de l’environnement et une réduction de l’impact numérique est mise en place ou en projet ?*  *Concernant l’aménagement des locaux ou du bus, quelles sont les conditions mises en œuvre pour garantir l’accueil des tous les publics et l’anonymat ? Quel est le matériel informatique mis à disposition des publics?*  *Les jeunes ont-ils participé à l'aménagement du lieu ou du bus?* |
| Leviers d’action et les perspectives pour la nouvelle période de relabellisation : |

1. L’évaluation

|  |
| --- |
| Spécifier votre méthode permettant une évaluation de l’activité de la SIJ et les modalités de prise en compte des éléments recueillis.  *Utilisez-vous IJ Stat? Comment organisez-vous la mesure de la satisfaction du public? Quelle sujet/item souhaitez-vous prioriser lors de l’évaluation du SIJ ? À titre d’exemple : la satisfaction des usagers, la qualité des partenariats, la fréquentation de la SIJ, l’implication des jeunes au sein de la structure*  *Au cours de la démarche d’évaluation, privilégiez-vous une approche quantitative basée sur des données statistiques et/ou qualitative provenant d’entretiens ?*  *Vous fixez-vous des objectifs chiffrés/ciblés ? Comment seront pris en compte les résultats de votre évaluation ?* |
| Méthodes de recueil de la satisfaction du public    Modalités d’évolution de l’offre d’information |

1. Bilan de la dernière période de labellisation

L’objectif est de développer le bilan des activités de la structure des 3 dernières années

Le projet de la structure d’Information Jeunesse

* Précisez en quelques lignes quel était le projet initial de la SIJ ?
* Quels ont été les objectifs portés par la SIJ lors de la période précédente de labellisation ?

L’animation et l’éducation à l’information

* Quelles sont les thématiques prioritaires portées par la SIJ ?
* Quelle sont les modalités participatives menées par la SIJ permettant aux jeunes de s’impliquer et s’investir dans la construction des projets de la structure ?
* Comment la SIJ permet- elle aux jeunes de mieux connaitre son territoire et les rend autonomes dans leurs accès au droit ?
* La structure a-t-elle répondu à un appel à projet pour financer une action IJ au cours de la dernière période de labellisation ?

**Tableau bilan d’activité de la SIJ**

(À compléter dans le cas où le bilan de l’activité n’est pas fourni)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Thématique | **Objectifs ou axes priorisés** | Actions | Description succincte (type d’animation, partenaires impliqués, fréquentation, etc.) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Annexe

**Proposition de questionnaire sur les modes d’information des jeunes**

Interrogation de 14-29 ans

Durée du questionnaire : 8 min

# VOUS ETES…

 **Vous êtes :**

 Une femme

 Un homme

 Autre

 **Quel âge avez-vous ?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 **Quel est le code postal de votre résidence principale ?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 **Vous vivez principalement :**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Chez vos parents |
|  | Chez des amis, famille (sauf parents) |
|  | Dans un foyer, un internat, résidence étudiante ou autre logement collectif |
|  | Dans un logement seul |
|  | Dans un logement en colocation |
|  | Dans un logement en couple (avec ou sans enfant) |
|  | Pas de domicile fixe |
|  | Autre : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

 **Dans la vie, vous êtes... ?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | En emploi (Salarié(e) / indépendant(e)) |
|  | Volontaire (en Service civique, Service volontaire international, Corps européen de solidarité…) |
|  | Stagiaire de la formation professionnelle continue |
|  | Collégien |
|  | Lycéen |
|  | Étudiant y compris en stage ou en alternance |
|  | Apprenti(e) ou en contrat de professionnalisation |
|  | Femme, homme au foyer |
|  | En recherche d’emploi et vous avez déjà travaillé |
|  | En recherche d'un premier emploi |
|  | Sans activité professionnelle, invalide, pension de réversion... |
|  | Autre :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

 **Quelle est votre catégorie socio-professionnelle ou la dernière exercée ?**

*Si en recherche d'un emploi et que vous avez déjà travaillé sélectionnez la dernière profession que vous avez exercée*

*Si Q5 = « En emploi (Salarié(e) / indépendant(e)), en recherche d’emploi et vous avez déjà travaillé »*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Agriculteur exploitant |
|  | Artisan, commerçant et assimilé, chef d'entreprise |
|  | Profession libérale et assimilée |
|  | Cadre d'entreprise, Cadre de la fonction publique, ingénieur, profession intellectuelle et artistique supérieure (Professeur (secondaire et supérieur), profession scientifique) |
|  | Profession intermédiaire (technicien, contremaître, agent de maîtrise, professeur des écoles, instituteur, infirmier, éducateur...) |
|  | Employé (employé de la fonction publique, employé administratif d'entreprise, employé de commerce, policier, militaire, personnels des services directs aux particuliers) |
|  | Ouvrier, chauffeur routier et conducteur de taxi |
|  | Autre : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

 **Veuillez préciser votre profession en clair :**

*Si en recherche d'un emploi et que vous avez déjà travaillé sélectionnez la dernière profession que vous avez exercée*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 **Plus précisément, êtes-vous... ?**

*Si Q5 = « En emploi (Salarié(e) / indépendant(e)), en recherche d’emploi et vous avez déjà travaillé*

 Salarié(e) dans une entreprise privée

 Salarié(e) dans une entreprise publique

 Dans la fonction publique

 A votre compte

 **En quelle classe êtes-vous ?**

*Si Q5 = « Collégien »*

|  |  |
| --- | --- |
|  | 6ème |
|  | 5ème |
|  | 4ème |
|  | 3ème |

 **En quelle classe êtes-vous ?**

*Si Q5 = « Lycéen »*

 2nde

 1ère

 Terminale

 **Êtes-vous inscrit dans l'une des structures suivantes :**

*Si Q5 = « En recherche d’emploi et vous avez déjà travaillé / En recherche d'un premier emploi / Sans activité professionnelle, invalide, pension de réversion*

*Plusieurs réponses possibles*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Une Mission Locale |
|  | Pôle emploi |
|  | Cap emploi |
|  | Une agence intérimaire |
|  | Dans aucune structure |
|  | Autre : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

 **Considérez-vous que vous vivez actuellement une période de transition entre deux situations** *(entrée au lycée ou en études supérieures, nouvel emploi ou perte d’emploi, début d’apprentissage, emploi de transition…)* **?**

 Oui

 Non

 **Quel est le diplôme le plus élevé que vous ayez obtenu ?**

*Si Q5 ≠ « collégien et lycéen »*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Sans diplôme |
|  | Brevet des collèges |
|  | CAP-BEP |
|  | Bac professionnel |
|  | Bac technologique |
|  | Bac Général |
|  | Bac +1 |
|  | Bac +2 |
|  | Bac +3 |
|  | Bac +4 |
|  | Bac +5 |
|  | Ecoles de commerce, grandes écoles |
|  | Supérieur à bac+5 |

 **Avez-vous un ou plusieurs enfants à charge ?**

 Oui

 Non

# VOTRE CONNAISSANCE DES STRUCTURE D’INFORMATION DES JEUNES

 **Veuillez citer les structures d’information des jeunes que vous connaissez :**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 **Connaissez-vous, ne serait-ce que de nom, le réseau Info Jeunes (information jeunesse, UNIJ, CRIJ, BIJ, CIJ, PIJ, SIJ, CIDJ) ?**

 Oui

 Non

 **Avez-vous déjà fréquenté une des structures du réseau Info Jeunes ?**

*Si Q15 = Oui*

 Oui, j’y vais régulièrement

 Oui, j’y vais de temps en temps

 Oui, j’y vais rarement

 Non

# PRATIQUES ET BESOINS D’INFORMATION

 **D'une manière générale, sur quels sujets portent surtout vos besoins d’information actuellement ?**

*Cochez 3 réponses maximum*

|  |  |
| --- | --- |
|  | L’orientation, les études, la formation professionnelle |
|  | L’emploi, le droit du travail, les stages et le bénévolat |
|  | Les démarches administratives en général, les droits sociaux |
|  | Partir à l'étranger |
|  | La vie pratique (logement, transports...) |
|  | Les grandes questions d'actualité |
|  | La culture, les divertissements, le sport, les loisirs |
|  | La santé, la sexualité, l’information sur les addictions... |
|  | Autre : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

*Selon la(les) réponse(s) donnée(s) en Q17, 4 questions s’ouvrent pour chaque sujet coché*  **Sur le sujet de …** *« sujet concerné »***, diriez-vous que vous êtes :**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Très mal informé(e) |
|  | Plutôt mal informé(e) |
|  | Plutôt bien informé(e) |
|  | Très bien informé(e) |
|  | Ne sais pas |

 **Comment vous informez-vous en priorité sur …** *« sujet concerné »* **?** *Plusieurs réponses possibles*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Amis |
|  | Professeurs et conseillers (CDI, CIO…) de votre établissement scolaire |
|  | Educateurs, animateurs (non scolaires) |
|  | Employeur ou collègues de travail |
|  | Structures d’information (CIO, Info Jeunes…) |
|  | Services publics, institutions (mairie, CAF, préfecture… y compris leurs sites web) |
|  | Réseaux sociaux ou forums (personnes que vous ne connaissez pas forcément) |
|  | Médias (TV, Presse, radio ou leurs sites Internet) |
|  | Moteurs de recherche sur Internet (Google, Qwant…) |
|  | Parents, famille |
|  | Livres et revues |
|  | Autre : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

 **Souhaiteriez-vous trouver davantage d’informations sur les réseaux sociaux sur …** *« sujet concerné »* **?**

 Oui

 Non

*Si oui*

 **Sur quels réseaux ?**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|          | Messenger  WhatsApp  Facebook  Snapchat  Instagram |  |          | LikedIn  Youtube  Discord  Twitch  Periscope |      | TikTok  Twitter  Autre |
|  |  |  |  |  |  |  |

 **D’un point de vue général, pouvez-vous me dire à quel point vous êtes en attente d’informations ou d’accompagnement sur les sujets suivants :**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Aucune attente** | **Faible attente** | **Assez forte attente** | **Très forte attente** |
| Vos choix d'orientation (métiers, formations…) |  |  |  |  |
| Une mise en contact avec le monde du travail |  |  |  |  |
| La création d’une activité ou d’une entreprise |  |  |  |  |
| Vos projets/initiatives d’utilité sociale (Volontariat, bénévolat, engagements) |  |  |  |  |
| Les services pour se loger, gérer correctement un petit budget |  |  |  |  |
| Les projets de mobilité à l'étranger |  |  |  |  |
| Vous divertir (informations loisirs, culture, vacances et sports) |  |  |  |  |
| Votre santé, votre qualité de vie |  |  |  |  |
| Vos déplacements (mobilité locale) |  |  |  |  |
| Vos démarches administratives et accès aux droits sociaux qui vous sont spécifiques |  |  |  |  |
| Votre stratégie d’information (savoir trouver, vérifier une information…) |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Non, très mal informé(e)** | **Non, plutôt mal informé(e)** | **Oui, plutôt bien informé(e)** | **Oui, très bien informé(e)** | **Ne sais pas /**  **Ne se prononce pas** |
| Vos choix d'orientation (métiers, formations…) |  |  |  |  |  |
| Une mise en contact avec le monde du travail |  |  |  |  |  |
| La création d’une activité ou d’une entreprise |  |  |  |  |  |
| Vos projets/initiatives d’utilité sociale (Volontariat, bénévolat, engagements) |  |  |  |  |  |
| Les services pour se loger, gérer correctement un petit budget |  |  |  |  |  |
| Les projets de mobilité à l'étranger |  |  |  |  |  |
| Vous divertir (informations loisirs, culture, vacances et sports) |  |  |  |  |  |
| Votre santé, votre qualité de vie |  |  |  |  |  |
| Vos déplacements (mobilité locale) |  |  |  |  |  |
| Vos démarches administratives et accès  aux droits sociaux qui vous sont spécifiques |  |  |  |  |  |
| Votre stratégie d’information (savoir trouver, vérifier une information…) |  |  |  |  |  |

 **A quel point vous sentez-vous bien informé(e) sur les sujets suivants :**

 **Avez-vous déjà été aidé(e) par une(des) structure(s) de professionnels de l’information** (CIO (Centre Information et Orientation), Info Jeunes (CRIJ, PIJ, BIJ…)) **lors vos recherches d’information ?**

 Oui

 Non

 Ne sais pas / Ne se prononce pas

 **Selon vous, des structures de professionnels de l’information** (CIO (Centre Information et Orientation), Info Jeunes (CRIJ, PIJ, BIJ…)) **peuvent-elles vous aider à l’avenir dans vos recherches d’information ?**

 Oui

 Non

 Ne sais pas / Ne se prononce pas

 **Pourquoi une structure de professionnels de l’information (CIO, Info Jeunes…) ne pourrait-elle pas vous aider à l’avenir ?**

*Plusieurs réponses possibles*

*Si Q25 = « Non »*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Vous préférez faire des recherches seul(e) |
|  | Vous préférez me tourner vers d’autres interlocuteurs (famille, amis, professeurs…) |
|  | Vous avez déjà les informations qu’il me faut |
|  | Vous l’avez déjà sollicité mais leur réponse n’a pas été satisfaisante |
|  | Autre, précisez :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

 **Quels sont les critères les plus importants dans le choix de votre interlocuteur/outil** (entourage, Internet, professeurs, professionnel de l’information, médias…) **lors de vos recherches d’information ?**

*Plusieurs réponses possibles à classer par ordre d’importance*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Le lien affectif avec l’interlocuteur |
|  | La facilité d’accès à l’information |
|  | La fiabilité de l’information |
|  | La confidentialité |
|  | La confiance |
|  | Le respect de l’anonymat |
|  | La qualité d’accueil, d’écoute |
|  | La rapidité d’accès à l’information |
|  | Ne sais pas |
|  | Autre : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |  |

# VOS RECHERCHES D’INFORMATION SUR INTERNET

 **Selon quels critères jugez-vous de la fiabilité de l’information trouvée sur Internet et sur les réseaux sociaux ?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | En croisant l'information (auprès d’autres sources ou personnes) |
|  | Selon la date de mise à jour |
|  | Selon la source ou les auteurs du site |
|  | Selon le contenu |
|  | Selon le design et graphisme du site |
|  | Selon les avis et commentaires |
|  | Le fait que les médias en parlent |
|  | Le fait que votre entourage (famille, amis) en parle, l’ai partagée |
|  | L’adresse (lien) du site Internet |
|  | Pas de critères/Vous vous ne posez pas la question |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Selon le nombre de partages, likes, commentaires | |
|  | Le fait qu’elle soit partagée par un influenceur |  |

*Plusieurs réponses possibles*

 Autre : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 **Faites-vous confiance aux informations de type généraliste (orientation, logement, droit, santé, loisirs, culture …) … ?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Pas du tout confiance** | **Plutôt pas confiance** | **Plutôt confiance** | **Tout à fait confiance** | **Ne sais pas /**  **Ne se prononce pas** |
| …sur les réseaux sociaux quand elles sont publiées par un « ami » |  |  |  |  |  |
| …sur les réseaux sociaux quand elles proviennent d’un site d’informations d’un média, de la presse écrite, radio ou audiovisuelle |  |  |  |  |  |
| …sur les réseaux sociaux quand elles proviennent d’un influenceur |  |  |  |  |  |
| …des tutoriels vidéo (TikTok,  YouTube…) |  |  |  |  |  |
| ...des chats sur les sites d’information |  |  |  |  |  |

# A PROPOS DE VOTRE ORIENTATION\*

 **Aujourd’hui, votre situation professionnelle ou d’études vous convient-elle ?**

 Oui, tout à fait

 Oui, plutôt

 Non, plutôt pas

 Non, pas du tout

 **Qu’est-ce qui vous aiderait ou aurait pu vous aider dans vos choix et démarches d’orientation ?** *Plusieurs réponses possibles*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Un entretien et un accompagnement par des professionnels de l’orientation |
|  | Des forums ou des événements pour rencontrer des professionnels de différents métiers et formations |
|  | La mise en relation avec des entreprises pour trouver des stages ou une alternance |
|  | Des outils en ligne pour mieux connaître les métiers et les études |
|  | Une plateforme sur internet pour échanger avec des professionnels de l’orientation |
|  | Une plateforme sur internet pour trouver des stages |
|  | Un accompagnement pour les démarches sur Parcoursup |
|  | Des visites d’entreprise |
|  | Des rencontres avec des professionnels de différents secteurs |
|  | Ne sais pas |
|  | Autre, précisez : ……………………………………………………………………………………… |

 **Qui a été votre principal interlocuteur en matière d’orientation ?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Aucun interlocuteur |
|  | Vos parents |
|  | Un autre membre de votre famille (sœur/frère, grands-parents…) |
|  | Un(e) ami(e) |
|  | Un conseiller d’orientation dans l’établissement scolaire, CIO |
|  | Un conseiller de structure d’information (hors établissement scolaire) |
|  | Un conseiller d’insertion (missions locales ou Pôle Emploi) |
|  | Les médias |
|  | Un professeur |
|  | Autre, précisez :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

 **Avec qui d’autres avez-vous évoqué votre orientation ?** *Plusieurs réponses possibles*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Aucun autre interlocuteur |
|  | Vos parents |
|  | Un autre membre de votre famille (sœur/frère, grands-parents…) |
|  | Un(e) ami(e) |
|  | Un conseiller d’orientation dans l’établissement scolaire, CIO |
|  | Un conseiller de structure d’information (hors établissement scolaire) |
|  | Un conseiller d’insertion (missions locales ou Pôle Emploi) |
|  | Les médias |
|  | Un professeur |
|  | Autre, précisez :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

*Si Q34 ou Q35 = Un conseiller de structure d’information (hors établissement scolaire)*

 **Veuillez préciser quelle structure d’information (hors établissement scolaire) ?**

 Maison de l’orientation

 Réseau Info Jeunes (information jeunesse, UNIJ, CRIJ, BIJ, CIJ, PIJ, SIJ, CIDJ)

 Centre social

 Cité des métiers

 Mais des jeunes et de la culture (MJC)  Maison pour Tous (MPT)  Autre, précisez :…….

 **Quels ont été les critères les plus importants dans le choix de votre orientation professionnelle ?**

3 réponses maximum

|  |  |
| --- | --- |
|  | Goût personnel pour une filière ou un métier |
|  | Possibilité d'obtenir facilement un emploi |
|  | Sécurité de l'emploi |
|  | Proximité géographique de la formation |
|  | Rémunération attendue |
|  | Coût de la formation |
|  | Durée de la formation |
|  | Reconnaissance sociale de ce métier/ secteur |
|  | Le soutien familial (aides, encouragements, ...) |
|  | Pression de l'entourage |
|  | Suivre des études dans lesquelles vous retrouviez certains amis |
|  | Vous n’avez pas eu le choix |
|  | Autre |

*Si Q5 = « Collégien », « lycéen »*

 **Dans les 3 dernières années, vous êtes-vous réorienté professionnellement ou avez-vous changé de formation ?**

 Oui

 Non

*Si oui*

 **Pour quelle raison vous êtes-vous réorienté ?**

*Plusieurs réponses possibles*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Parce que vous ne trouviez pas d’emploi |
|  | Parce qu’un autre domaine professionnel vous attirait |
|  | Pour avoir de meilleures conditions de travail |
|  | Pour des raisons de santé |
|  | Pour des raisons géographiques (éloignement de son entourage…) |
|  | Autre, précisez :………… |

*Si oui*

 **Avez-vous été conseillé dans le cadre de cette réorientation ?**

*Plusieurs réponses possibles*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Oui, par un(des) membres de votre famille |
|  | Oui, par un(des) ami(e)(s) |
|  | Oui, par un conseiller de l’orientation au sein d’un établissement scolaire |
|  | Oui, par un conseiller en dehors d’un établissement scolaire |
|  | Oui, par une autre personne, précisez : … |
|  | Non |
|  |  |

 **Qu’est ce qui pourrait faciliter votre entrée dans le monde du travail ou votre évolution professionnelle ?**

*Plusieurs réponses possibles*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Rien |
|  | Faire un ou plusieurs stage(s) en entreprise |
|  | Faire une alternance en entreprise |
|  | Avoir une expérience à l’étranger (stage, emploi ou volontariat) |
|  | Multiplier les expériences professionnelles (de type job d’été, job étudiant, « petits boulots ») |
|  | Rencontrer des professionnels du monde du travail |
|  | Clarifier votre projet / vos compétences avec un ou une conseillère |
|  | Être accompagné(e) dans vos démarches par un ou une conseillère (CV, préparation à l’entretien…) |
|  | Participer à des forums ou salons de l’emploi |
|  | Participer à des ateliers collectifs sur la recherche d’emploi |
|  | Mieux connaître et utiliser internet et les réseaux sociaux pour chercher un emploi |
|  | Vous ne savez pas |
|  | Autre, précisez :……….. |

 **Parmi les propositions suivantes, certaines ont-elles constituées ou pourraient-elles constituer un frein à votre orientation idéale ?**

*Plusieurs réponses possibles*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Parcoursup, l’organisation des cursus et filières |
|  | Le marché de l’emploi, le contexte économique |
|  | La pression familiale vers une autre voie |
|  | L’éloignement géographique de vos parents, vos amis |
|  | L’attachement à un territoire |
|  | Les problèmes de logement et de vie pratique |
|  | Les problèmes financiers |
|  | Les stéréotypes, les représentations sociales… |
|  | Aucun frein |
|  | Ne sais pas |
|  | Autre, précisez : ………………… |

Sachez que la loi « Informatique et Libertés » s’applique aux réponses faites à la présente enquête. Elle vous garantit anonymat et confidentialité ainsi qu’un droit d’accès aux données vous concernant et de les faire rectifier auprès de XXX en contactant l’adresse suivante : XXX@XXX et en précisant vos coordonnées et le sujet de l’enquête et/ou la société pour laquelle cette enquête a été réalisée.



