



ABDULLAH AL OTHMAN

Né en 1985 à Riyad, Arabie Saoudite

Vit et travaille à Riyad, Arabie Saoudite

Manifesto: The Language & the City, 2021

Installation murale

Néons

Fagor – Hall 7

MOTS CLÉS

Installation murale / Néons / Panneaux de signalisation / Panneaux publicitaires / Culture typographique, visuelle et architecturale / Manifeste artistique / Portrait urbain / Habitant / Identité / Mémoire collective / Narration

DESCRIPTION

Composée de matériaux divers, parmi lesquels des enseignes lumineuses, LEDs, néons et caissons lumineux, *Manifesto: The Language & the City* se révèle une installation d'une grande envergure mesurant 500 cm de haut sur 800 cm de large.

C'est ainsi sur un pan entier d'un échafaudage métallique que se côtoient des panneaux publicitaires, parmi lesquels des enseignes de restaurant, café, boulangerie, fast-food, supermarché, salon de coiffure, atelier de couture, aéroport, magasin d'électronique et des panneaux de signalisation en bois de différentes tailles et couleurs. Dans l'hétérocliticité des typographies se mêlent alphabet arabe et alphabet latin.

ENJEUX

Démarche

“ Convaincu qu'une ville absorbe son identité à partir du langage de ses habitants, [l]eurs mots définiss[a]nt les noms et les composantes de ses paysages, et par ce processus, un site [devenant] une identité, une narration et une toile de fond biographique pour chaque habitant”, Abdullah Al Othman conçoit son œuvre comme “un morceau de la ville, un état qui régénère une partie de l'âme de la ville ».

S'inspirant ainsi de la culture typographique, visuelle et architecturale de Riyad, sa ville natale, Abdullah Al Othman a collecté et recrée ses panneaux de signalisation et panneaux publicitaires, dressant un portrait condensé de la capitale saoudienne. Manifeste artistique de cette dernière, l'installation lumineuse révèle, au travers du langage physique de ses habitants, l'identité de Riyad, convoquant par là-même la mémoire collective de celles et ceux qui participent à l'écriture de l'histoire de la ville.

Contexte

Prêt, courtesy de l'artiste et Lakum Artspace
Commande de la Diriyah Biennale Foundation
Avec le soutien de la Diriyah Biennale Foundation

Références

Philosophie artistique de Marcel Duchamp : l'art c'est la vie

ABORDER L'ŒUVRE

Quels Publics ?	Pistes
GS mat et primaire	Néon, couleurs, formes, écritures, ville
Collège	<ul style="list-style-type: none">- Identité urbaine au travers des enseignes, mémoire collective, manière dont habitants construisent l'identité d'une ville- Art et la vie ne sont pas deux entités divergentes mais sont intrinsèquement liés

Lycée	<ul style="list-style-type: none"> - Identité urbaine et mémoire collective - Influence Homme sur son environnement et de l'environnement sur l'Homme : ou comment la manière dont nous changeons l'identité d'un lieu a des conséquences sur notre propre identité - Art et la vie ne sont pas deux entités divergentes mais sont intrinsèquement liés
Tout public	Oui
Adultes exclusivement	Non
Accessibilité public (PMR, œuvre sonore...)	Œuvre très visuelle pouvant générer des complications pour certains publics, notamment malvoyants ou non-voyants

POUR ALLER PLUS LOIN

- Site internet de l'artiste : <https://abdullalothman.com/>
- Biographie de l'artiste par la galerie qui le représente : <https://www.lakumartspace.com/artists/35-abdullah-alothman/works/>

Article rédigé par Morgane Ogé, Médiatrice à la Biennale de Lyon