

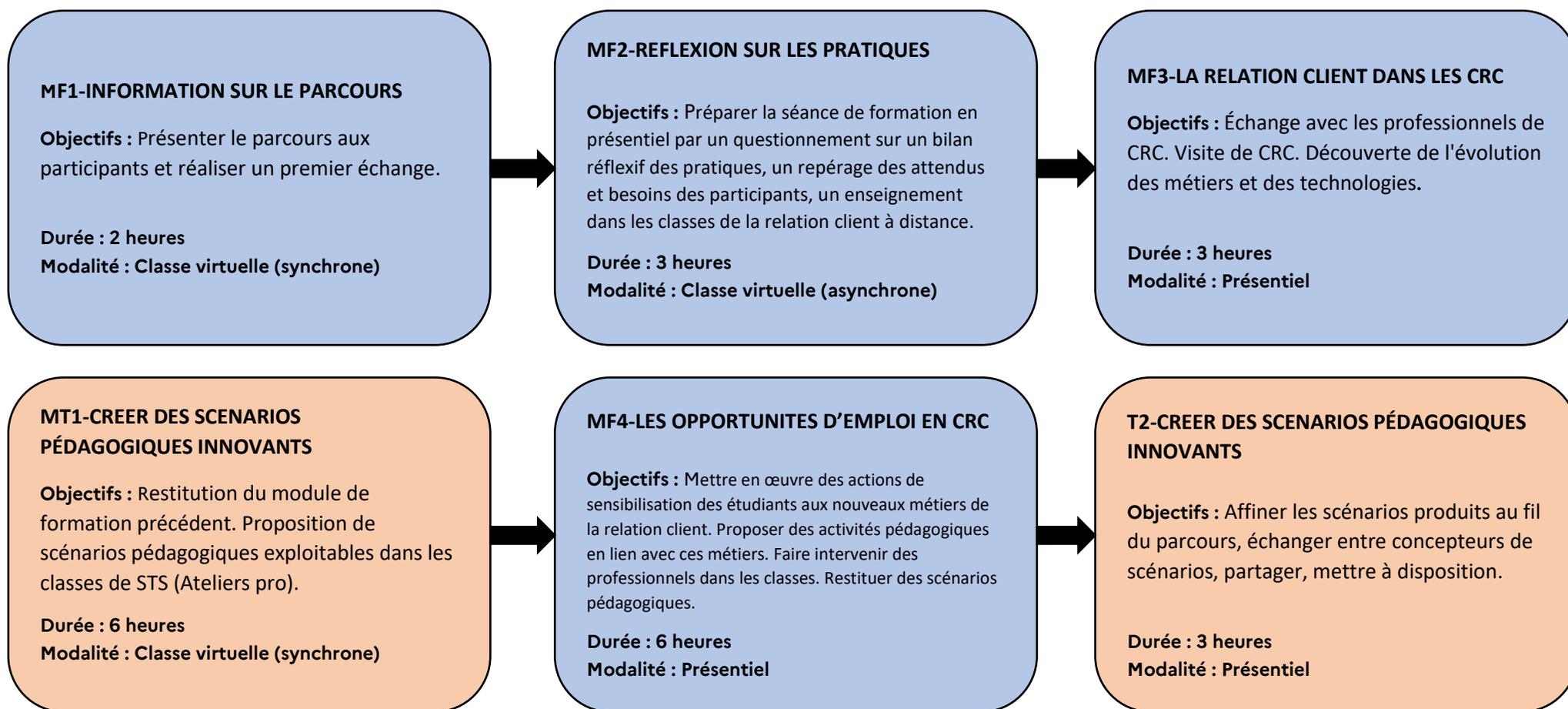
| Code   | Libellé   | Nbre places | Durée (en h) | Durée (en mois) |
|--|---|-------------|--------------|-----------------|
| 22A0100329   | ANIMATION DE LA FILIÈRE COMMERCIALE EN STS  | 30          | 25           | 5               |
| <b>Objectif</b>  | Rapprochement des écoles et des entreprises. Favoriser l'insertion professionnelle des étudiants. Améliorer les pratiques des professeurs de STS. |             |              |                 |
| <b>Public cible</b>  | Professeurs en enseignements professionnels de STS NDRC   |             |              |                 |
| Intégrer dans les enseignements l'évolution de l'approche/relation client et des métiers dans les entreprises commerciales et de distribution. |   |             |              |                 |

Légende :

Formation

Transférabilité

Personnalisation



**MP1-Mettre en œuvre des partenariats  
section STS/CRC**

**Objectifs :** Mise en relation des professeurs  
de bloc pro avec des pros de la relation client  
à distance.

**Durée :** 3 heures

**Modalité :** Classe virtuelle (asynchrone)