

| Code | Libellé | Nbre places | Durée (en h) | Durée (en mois) |
|---------------------|---|-------------|--------------|-----------------|
| 22A0100430 | Pratiques pédagogiques et différenciation en STMG | 25 | 26 | 8 |
| Objectif | L'objectif de ce parcours est de sensibiliser l'ensemble des acteurs éducatifs aux spécificités de la série STMG et de proposer, en se basant sur les différentes expériences individuelles et collectives? des pistes de réflexion et des outils répondant aux attentes spécifiques de ce public tout en développant l'implication et la motivation des élèves. A l'issue de ce parcours, les participants seront en capacité de monter en autonomie des séances (toutes matières confondues) ou des actions permettant de motiver et d'impliquer de manière plus efficace les élèves et donc de diversifier leurs pratiques afin de maximiser la réussite des élèves de STMG. | | | |
| Public cible | Professeur du secondaire : - Professeurs d'économie gestion toutes spécialités confondues (GF/Mercatique/RHC/SIG) - Collègues de la filière générale souhaitant intervenir en STMG - Collègues déjà impliqués dans la filière STMG | | | |

Légende :

Formation

Transférabilité

Personnalisation





