

DOSSIER DE LABELLISATION 2025-2026

Établissement	
Dénomination actuelle du label lycée des métiers	<i>L'intitulé du label proposé doit avoir une longueur maximale de 100 caractères, la mention « lycée des métiers » étant comprise. La demande précise le(s) champ(s) professionnel(s) concerné(s) et/ou le territoire concerné</i>
Nouvelle dénomination si demande de modification du libellé du label ou première demande de labellisation	
N°RNE / UAI	
Adresse	
Chef d'établissement	
Inspecteur référent	

Référent lycée des métiers

Nom et Prénom	
Tel	
Mail	

Travail en réseau

	Nom du/des campus et/ou du réseau et/ou GRETA et/ou CFA
Adhérent du/des campus des métiers et des qualifications	
Membre du réseau d'établissements	
Adhérent du GRETA ou CFA	

Date 1 ^{ère} labellisation	Date du dossier

LE LABEL « LYCÉE DES MÉTIERS » et L'ÉTABLISSEMENT

STRATÉGIE DE VALORISATION DU LABEL « LYCÉE DES MÉTIERS »

--

LE LABEL ET LA DÉMARCHE GLOBALE D'AMÉLIORATION CONTINUE AU SEIN DE L'ÉTABLISSEMENT

Articulation avec les autres labels qualité de l'établissement, avec l'auto-évaluation de l'établissement (dans le cadre du Conseil d'Évaluation de l'École), le contrat d'objectifs et le projet d'établissement

	Oui	Non
Label Égalité		
Label E3D		
Label Euroscol		
Autres chartes		

Méthodologie adoptée pour un suivi de la labellisation au sein de l'établissement

	Oui	Non
Existence d'une instance de suivi		
Mise en place de revues de processus ou de revues de plan d'action		
Élaboration d'une procédure de formalisation systématique des actions menées pour une traçabilité et une mise en lien avec les critères de labellisation		
Programmation de relevés périodiques des indicateurs et d'états des lieux de la progression des actions		
Indicateurs regroupés sur un tableau de bord et partagés avec la communauté éducative		
Responsable nommé pour chaque critère		

Critère 1 Une offre de formation professionnelle construite autour d'un ensemble de métiers et de parcours de formation

ÉTAT DES LIEUX DU CRITÈRE 1

- Contexte de l'offre, analyse des données économiques (taux de pression sur les diplômés, données rectorales (DAFPIC, GRETA, corps d'inspection, ...) régionales et des branches professionnelles)
- Cohérence de l'offre (suivi de cohorte, insertion professionnelle, parcours de l'élève, travail en réseau d'établissement, ...)
- Les projets d'évolution de la structure (en tenant compte du bassin de formation, des filières, de l'échelle académique et régionale)
- Les outils permettant aux usagers de connaître l'offre : cartographie des réseaux existants

OBJECTIF GÉNÉRAL DU CRITÈRE 1

TRANSVERSALITE DE LA DÉMARCHE QUALITÉ : CRITÈRE 1

Domaine d'auto-évaluation de l'établissement	<input type="checkbox"/> Domaine 1 : les apprentissages et les parcours des élèves, l'enseignement <input type="checkbox"/> Domaine 2 : la vie et le bien-être de l'élève et le climat scolaire <input type="checkbox"/> Domaine 3 : l'établissement dans son environnement institutionnel et partenarial <input type="checkbox"/> Domaine 4 : les acteurs, la stratégie et le fonctionnement de l'établissement
Axe du projet d'établissement	
Axe du contrat d'objectifs tripartite	
Critère du campus des métiers et des qualifications	

ÉQUIPE CRITÈRE 1

	Nom	Prénom	Fonction
Coordonnateur critère 1			
Membres équipe critère 1			

CRITÈRE 1 : ACTION 1

Dénomination			
Durée action		Action pérenne	OUI ou NON
Description			
Public cible			

OBJECTIFS INDICATEURS ÉVALUATION

Objectifs opérationnels	Indicateurs	Mesure début (N*)	Mesure suivi 2 (N*+3)	Mesure fin (N*+5)	Plus-value

*N : remplacer N par une indication de date

MISE EN ŒUVRE (moyens engagés, calendrier, lieux, modalités d'organisation)

Moyens engagés	Calendrier	Lieux	Modalités d'organisation

Points forts	Axes de progrès	Conclusion

CRITÈRE 1 : ACTION 2

Dénomination			
Durée action		Action pérenne	OUI ou NON
Description			
Public cible			

OBJECTIFS INDICATEURS ÉVALUATION

Objectifs opérationnels	Indicateurs	Mesure début (N*)	Mesure suivi 2 (N*+3)	Mesure fin (N*+5)	Plus-value

MISE EN ŒUVRE (moyens engagés, calendrier, lieux, modalités d'organisation)

Moyens engagés	Calendrier	Lieux	Modalités d'organisation

Points forts	Axes de progrès	Conclusion

CRITÈRE 1 : ENGAGEMENT 1

Dénomination	
Description	
Public cible	

PLANIFICATION - OBJECTIFS - INDICATEURS - ÉVALUATION

Animateur engagement	Durée de l'action	Objectifs opérationnels	Indicateurs	Mesure à N*

MISE EN ŒUVRE (moyens engagés, calendrier, lieux, modalités d'organisation)

Moyens engagés	Calendrier	Lieux	Modalités d'organisation

CRITÈRE 1 : ENGAGEMENT 2

Dénomination	
Description	
Public cible	

PLANIFICATION - OBJECTIFS - INDICATEURS - ÉVALUATION

Animateur engagement	Durée de l'action	Objectifs opérationnels	Indicateurs	Mesure à N*

MISE EN ŒUVRE (moyens engagés, calendrier, lieux, modalités d'organisation)

Moyens engagés	Calendrier	Lieux	Modalités d'organisation

Critère 2

L'accueil du public de statuts différents

ÉTAT DES LIEUX DU CRITÈRE 2

- La prise en compte de la mission de formation pour les publics de statut différents : apprentissage, formation continue
- Les actions possibles selon les publics
- La répartition des fonctions au sein de l'établissement
- Les modalités organisationnelles et matérielles

OBJECTIF GÉNÉRAL DU CRITÈRE 2

TRANSVERSALITE DE LA DÉMARCHE QUALITÉ : CRITÈRE 2

Domaine d'auto-évaluation de l'établissement	<input type="checkbox"/> Domaine 1 : les apprentissages et les parcours des élèves, l'enseignement <input type="checkbox"/> Domaine 2 : la vie et le bien-être de l'élève et le climat scolaire <input type="checkbox"/> Domaine 3 : les acteurs, la stratégie et le fonctionnement de l'établissement <input type="checkbox"/> Domaine 4 : l'établissement dans son environnement institutionnel et partenarial
Axe du projet d'établissement	
Axe du contrat d'objectifs tripartite	
Critère du campus des métiers et des qualifications	

ÉQUIPE CRITÈRE 2

	Nom	Prénom	Fonction
Coordonnateur critère 2			
Membres équipe critère 2			

CRITÈRE 2 : ACTION 1

Dénomination			
Durée action		Action pérenne	OUI ou NON
Description			
Public cible			

OBJECTIFS INDICATEURS ÉVALUATION

Objectifs opérationnels	Indicateurs	Mesure début (N*)	Mesure suivi 2 (N*+3)	Mesure fin (N*+5)	Plus-value

*N : remplacer N par une indication de date

MISE EN ŒUVRE (moyens engagés, calendrier, lieux, modalités d'organisation)

Moyens engagés	Calendrier	Lieux	Modalités d'organisation

Points forts	Axes de progrès	Conclusion

CRITÈRE 2 : ACTION 2

Dénomination			
Durée action		Action pérenne	OUI ou NON
Description			
Public cible			

OBJECTIFS INDICATEURS ÉVALUATION

Objectifs opérationnels	Indicateurs	Mesure début (N*)	Mesure suivi 2 (N*+3)	Mesure fin (N*+5)	Plus-value

MISE EN ŒUVRE (moyens engagés, calendrier, lieux, modalités d'organisation)

Moyens engagés	Calendrier	Lieux	Modalités d'organisation

Points forts	Axes de progrès	Conclusion

CRITÈRE 2 : ENGAGEMENT 1

Dénomination	
Description	
Public cible	

PLANIFICATION - OBJECTIFS - INDICATEURS - ÉVALUATION

Animateur engagement	Durée de l'action	Objectifs opérationnels	Indicateurs	Mesure à N*

MISE EN ŒUVRE (moyens engagés, calendrier, lieux, modalités d'organisation)

Moyens engagés	Calendrier	Lieux	Modalités d'organisation

CRITÈRE 2 : ENGAGEMENT 2

Dénomination	
Description	
Public cible	

PLANIFICATION - OBJECTIFS - INDICATEURS - ÉVALUATION

Animateur engagement	Durée de l'action	Objectifs opérationnels	Indicateurs	Mesure à N*

MISE EN ŒUVRE (moyens engagés, calendrier, lieux, modalités d'organisation)

Moyens engagés	Calendrier	Lieux	Modalités d'organisation

Critère 3 **Des réponses pédagogiques et des parcours de formation adaptés**

ÉTAT DES LIEUX DU CRITÈRE 3

- La prise en compte des besoins des élèves (sur la base notamment des tests de positionnement)
- Les actions menées en interdisciplinarité et leur cohérence
- Les modalités de suivi pédagogique
- Les modalités organisationnelles (PFMP et CCF notamment)

OBJECTIF GÉNÉRAL DU CRITÈRE 3

TRANSVERSALITE DE LA DÉMARCHE QUALITÉ : CRITÈRE 3

Domaine d'auto-évaluation de l'établissement	<input type="checkbox"/> Domaine 1 : les apprentissages et les parcours des élèves, l'enseignement <input type="checkbox"/> Domaine 2 : la vie et le bien-être de l'élève et le climat scolaire <input type="checkbox"/> Domaine 3 : les acteurs, la stratégie et le fonctionnement de l'établissement <input type="checkbox"/> Domaine 4 : l'établissement dans son environnement institutionnel et partenarial
Axe du projet d'établissement	
Axe du contrat d'objectifs tripartite	
Critère du campus des métiers et des qualifications	

ÉQUIPE CRITÈRE 3

	Nom	Prénom	Fonction
Coordonnateur critère 3			
Membres équipe critère 3			

CRITÈRE 3 : ACTION 1

Dénomination			
Durée action		Action pérenne	OUI ou NON
Description			
Public cible			

OBJECTIFS INDICATEURS ÉVALUATION

Objectifs opérationnels	Indicateurs	Mesure début (N*)	Mesure suivi 2 (N*+3)	Mesure fin (N*+5)	Plus-value

*N : remplacer N par une indication de date

MISE EN ŒUVRE (moyens engagés, calendrier, lieux, modalités d'organisation)

Moyens engagés	Calendrier	Lieux	Modalités d'organisation

Points forts	Axes de progrès	Conclusion

CRITÈRE 3 : ACTION 2

Dénomination			
Durée action		Action pérenne	OUI ou NON
Description			
Public cible			

OBJECTIFS INDICATEURS ÉVALUATION

Objectifs opérationnels	Indicateurs	Mesure début (N*)	Mesure suivi 2 (N*+3)	Mesure fin (N*+5)	Plus-value

MISE EN ŒUVRE (moyens engagés, calendrier, lieux, modalités d'organisation)

Moyens engagés	Calendrier	Lieux	Modalités d'organisation

Points forts	Axes de progrès	Conclusion

CRITÈRE 3 : ENGAGEMENT 1

Dénomination	
Description	
Public cible	

PLANIFICATION - OBJECTIFS - INDICATEURS - ÉVALUATION

Animateur engagement	Durée de l'action	Objectifs opérationnels	Indicateurs	Mesure à N*

MISE EN ŒUVRE (moyens engagés, calendrier, lieux, modalités d'organisation)

Moyens engagés	Calendrier	Lieux	Modalités d'organisation

CRITÈRE 3 : ENGAGEMENT 2

Dénomination	
Description	
Public cible	

PLANIFICATION - OBJECTIFS - INDICATEURS - ÉVALUATION

Animateur engagement	Durée de l'action	Objectifs opérationnels	Indicateurs	Mesure à N*

MISE EN ŒUVRE (moyens engagés, calendrier, lieux, modalités d'organisation)

Moyens engagés	Calendrier	Lieux	Modalités d'organisation

Critère 4

Un partenariat actif avec le tissu économique local et les organismes de proximité ainsi que les établissements partenaires agissant dans les domaines de la formation professionnelle, de l'orientation et de l'insertion

ÉTAT DES LIEUX DU CRITÈRE 4

- La connaissance du contexte local économique et social des métiers
- La valorisation des métiers préparés dans l'établissement auprès des partenaires
- Les relations école/entreprise
- L'insertion des publics accueillis
- Le travail partenarial en réseau
- La visibilité des partenariats

OBJECTIF GÉNÉRAL DU CRITÈRE 4

TRANSVERSALITE DE LA DÉMARCHE QUALITÉ : CRITÈRE 4

Domaine d'auto-évaluation de l'établissement	<input type="checkbox"/> Domaine 1 : les apprentissages et les parcours des élèves, l'enseignement <input type="checkbox"/> Domaine 2 : la vie et le bien-être de l'élève et le climat scolaire <input type="checkbox"/> Domaine 3 : les acteurs, la stratégie et le fonctionnement de l'établissement <input type="checkbox"/> Domaine 4 : l'établissement dans son environnement institutionnel et partenarial
Axe du projet d'établissement	
Axe du contrat d'objectifs tripartite	
Critère du campus des métiers et des qualifications	

ÉQUIPE CRITÈRE 4

	Nom	Prénom	Fonction
Coordonnateur critère 4			
Membres équipe critère 4			

CRITÈRE 4 : ACTION 1

Dénomination			
Durée action		Action pérenne	OUI ou NON
Description			
Public cible			

OBJECTIFS INDICATEURS ÉVALUATION

Objectifs opérationnels	Indicateurs	Mesure début (N*)	Mesure suivi 2 (N*+3)	Mesure fin (N*+5)	Plus-value

*N : remplacer N par une indication de date

MISE EN ŒUVRE (moyens engagés, calendrier, lieux, modalités d'organisation)

Moyens engagés	Calendrier	Lieux	Modalités d'organisation

Points forts	Axes de progrès	Conclusion

CRITÈRE 4 : ACTION 2

Dénomination			
Durée action		Action pérenne	OUI ou NON
Description			
Public cible			

OBJECTIFS INDICATEURS ÉVALUATION

Objectifs opérationnels	Indicateurs	Mesure début (N*)	Mesure suivi 2 (N*+3)	Mesure fin (N*+5)	Plus-value

MISE EN ŒUVRE (moyens engagés, calendrier, lieux, modalités d'organisation)

Moyens engagés	Calendrier	Lieux	Modalités d'organisation

Points forts	Axes de progrès	Conclusion

CRITÈRE 4 : ENGAGEMENT 1

Dénomination	
Description	
Public cible	

PLANIFICATION - OBJECTIFS - INDICATEURS - ÉVALUATION

Animateur engagement	Durée de l'action	Objectifs opérationnels	Indicateurs	Mesure à N*

MISE EN ŒUVRE (moyens engagés, calendrier, lieux, modalités d'organisation)

Moyens engagés	Calendrier	Lieux	Modalités d'organisation

CRITÈRE 4 : ENGAGEMENT 2

Dénomination	
Description	
Public cible	

PLANIFICATION - OBJECTIFS - INDICATEURS - ÉVALUATION

Animateur engagement	Durée de l'action	Objectifs opérationnels	Indicateurs	Mesure à N*

MISE EN ŒUVRE (moyens engagés, calendrier, lieux, modalités d'organisation)

Moyens engagés	Calendrier	Lieux	Modalités d'organisation

Critère 5 L'organisation d'actions culturelles

ÉTAT DES LIEUX DU CRITÈRE 5

- La définition d'une politique culturelle adaptée au projet d'établissement
- Le parcours d'éducation artistique et culturelle qui s'appuie sur les enseignements disciplinaires et culturels
- La définition d'un plan d'action concerté avec les élèves et les familles en lien avec les enseignements et le projet d'établissement
- La traçabilité des actions (Folios)
- L'ouverture de l'établissement sur l'environnement artistique et culturel proche

OBJECTIF GÉNÉRAL DU CRITÈRE 5

TRANSVERSALITE DE LA DÉMARCHE QUALITÉ : CRITÈRE 5

Domaine d'auto-évaluation de l'établissement	<input type="checkbox"/> Domaine 1 : les apprentissages et les parcours des élèves, l'enseignement <input type="checkbox"/> Domaine 2 : la vie et le bien-être de l'élève et le climat scolaire <input type="checkbox"/> Domaine 3 : les acteurs, la stratégie et le fonctionnement de l'établissement <input type="checkbox"/> Domaine 4 : l'établissement dans son environnement institutionnel et partenarial
Axe du projet d'établissement	
Axe du contrat d'objectifs tripartite	
Critère du campus des métiers et des qualifications	

ÉQUIPE CRITÈRE 5	Nom	Prénom	Fonction
Coordonnateur critère 5			
Membres équipe critère 5			

CRITÈRE 5 : ACTION 1

Dénomination			
Durée action		Action pérenne	OUI ou NON
Description			
Public cible			

OBJECTIFS INDICATEURS ÉVALUATION

Objectifs opérationnels	Indicateurs	Mesure début (N*)	Mesure suivi 2 (N*+3)	Mesure fin (N*+5)	Plus-value

*N : remplacer N par une indication de date

MISE EN ŒUVRE (moyens engagés, calendrier, lieux, modalités d'organisation)

Moyens engagés	Calendrier	Lieux	Modalités d'organisation

Points forts	Axes de progrès	Conclusion

CRITÈRE 5 : ACTION 2

Dénomination			
Durée action		Action pérenne	OUI ou NON
Description			
Public cible			

OBJECTIFS INDICATEURS ÉVALUATION

Objectifs opérationnels	Indicateurs	Mesure début (N*)	Mesure suivi 2 (N*+3)	Mesure fin (N*+5)	Plus-value

MISE EN ŒUVRE (moyens engagés, calendrier, lieux, modalités d'organisation)

Moyens engagés	Calendrier	Lieux	Modalités d'organisation

Points forts	Axes de progrès	Conclusion

CRITÈRE 5 : ENGAGEMENT 1

Dénomination	
Description	
Public cible	

PLANIFICATION - OBJECTIFS - INDICATEURS - ÉVALUATION

Animateur engagement	Durée de l'action	Objectifs opérationnels	Indicateurs	Mesure à N*

MISE EN ŒUVRE (moyens engagés, calendrier, lieux, modalités d'organisation)

Moyens engagés	Calendrier	Lieux	Modalités d'organisation

CRITÈRE 5 : ENGAGEMENT 2

Dénomination	
Description	
Public cible	

PLANIFICATION - OBJECTIFS - INDICATEURS - ÉVALUATION

Animateur engagement	Durée de l'action	Objectifs opérationnels	Indicateurs	Mesure à N*

MISE EN ŒUVRE (moyens engagés, calendrier, lieux, modalités d'organisation)

Moyens engagés	Calendrier	Lieux	Modalités d'organisation

Critère 6 **La mise en œuvre d'actions visant à l'ouverture internationale**

ÉTAT DES LIEUX DU CRITÈRE 6

- La définition d'une stratégie d'ouverture à l'international : intégration des partenariats
- Les axes de développement
- Les objectifs d'ouverture à l'international

OBJECTIF GÉNÉRAL DU CRITÈRE 6

TRANSVERSALITE DE LA DÉMARCHE QUALITÉ : CRITÈRE 6

Domaine d'auto-évaluation de l'établissement	<input type="checkbox"/> Domaine 1 : les apprentissages et les parcours des élèves, l'enseignement <input type="checkbox"/> Domaine 2 : la vie et le bien-être de l'élève et le climat scolaire <input type="checkbox"/> Domaine 3 : les acteurs, la stratégie et le fonctionnement de l'établissement <input type="checkbox"/> Domaine 4 : l'établissement dans son environnement institutionnel et partenarial
Axe du projet d'établissement	
Axe du contrat d'objectifs tripartite	
Critère du campus des métiers et des qualifications	

ÉQUIPE CRITÈRE 6

	Nom	Prénom	Fonction
Coordonnateur critère 6			
Membres équipe critère 6			

CRITÈRE 6 : ACTION 1

Dénomination			
Durée action		Action pérenne	OUI ou NON
Description			
Public cible			

OBJECTIFS INDICATEURS ÉVALUATION

Objectifs opérationnels	Indicateurs	Mesure début (N*)	Mesure suivi 2 (N*+3)	Mesure fin (N*+5)	Plus-value

MISE EN ŒUVRE (moyens engagés, calendrier, lieux, modalités d'organisation)

Moyens engagés	Calendrier	Lieux	Modalités d'organisation

Points forts	Axes de progrès	Conclusion

CRITÈRE 6 : ACTION 2

Dénomination			
Durée action		Action pérenne	OUI ou NON
Description			
Public cible			

OBJECTIFS INDICATEURS ÉVALUATION

Objectifs opérationnels	Indicateurs	Mesure début (N*)	Mesure suivi 2 (N*+3)	Mesure fin (N*+5)	Plus-value

*N : remplacer N par une indication de date

MISE EN ŒUVRE (moyens engagés, calendrier, lieux, modalités d'organisation)

Moyens engagés	Calendrier	Lieux	Modalités d'organisation

Points forts	Axes de progrès	Conclusion

CRITÈRE 6 : ENGAGEMENT 1

Dénomination	
Description	
Public cible	

PLANIFICATION - OBJECTIFS - INDICATEURS - ÉVALUATION

Animateur engagement	Durée de l'action	Objectifs opérationnels	Indicateurs	Mesure à N*

MISE EN ŒUVRE (moyens engagés, calendrier, lieux, modalités d'organisation)

Moyens engagés	Calendrier	Lieux	Modalités d'organisation

CRITÈRE 6 : ENGAGEMENT 2

Dénomination	
Description	
Public cible	

PLANIFICATION - OBJECTIFS - INDICATEURS - ÉVALUATION

Animateur engagement	Durée de l'action	Objectifs opérationnels	Indicateurs	Mesure à N*

MISE EN ŒUVRE (moyens engagés, calendrier, lieux, modalités d'organisation)

Moyens engagés	Calendrier	Lieux	Modalités d'organisation

Critère 7 **La mise en place et le suivi d'actions pour prévenir le décrochage scolaire et pour accueillir des jeunes bénéficiant du droit au retour en formation initiale**

ÉTAT DES LIEUX DU CRITÈRE 7

<ul style="list-style-type: none"> - La prévention - L'intervention - La remédiation - Identification et suivi de tous les élèves de l'établissement (dont les élèves à besoins particuliers, les élèves allophones, les élèves en situation de grande pauvreté, les collégiens de SEGPA, ...)
--

OBJECTIF GÉNÉRAL DU CRITÈRE 7

--

TRANSVERSALITE DE LA DÉMARCHE QUALITÉ : CRITÈRE 7

Domaine d'auto-évaluation de l'établissement	<input type="checkbox"/> Domaine 1 : les apprentissages et les parcours des élèves, l'enseignement <input type="checkbox"/> Domaine 2 : la vie et le bien-être de l'élève et le climat scolaire <input type="checkbox"/> Domaine 3 : les acteurs, la stratégie et le fonctionnement de l'établissement <input type="checkbox"/> Domaine 4 : l'établissement dans son environnement institutionnel et partenarial
Axe du projet d'établissement	
Axe du contrat d'objectifs tripartite	
Critère du campus des métiers et des qualifications	

ÉQUIPE CRITÈRE 7

	Nom	Prénom	Fonction
Coordonnateur critère 7			
Membres équipe critère 7			

CRITÈRE 7 : ACTION 1

Dénomination			
Durée action		Action pérenne	OUI ou NON
Description			
Public cible			

OBJECTIFS INDICATEURS ÉVALUATION

Objectifs opérationnels	Indicateurs	Mesure début (N*)	Mesure suivi 2 (N*+3)	Mesure fin (N*+5)	Plus-value

*N : remplacer N par une indication de date

MISE EN ŒUVRE (moyens engagés, calendrier, lieux, modalités d'organisation)

Moyens engagés	Calendrier	Lieux	Modalités d'organisation

Points forts	Axes de progrès	Conclusion

CRITÈRE 7 : ACTION 2

Dénomination			
Durée action		Action pérenne	OUI ou NON
Description			
Public cible			

OBJECTIFS INDICATEURS ÉVALUATION

Objectifs opérationnels	Indicateurs	Mesure début (N*)	Mesure suivi 2 (N*+3)	Mesure fin (N*+5)	Plus-value

MISE EN ŒUVRE (moyens engagés, calendrier, lieux, modalités d'organisation)

Moyens engagés	Calendrier	Lieux	Modalités d'organisation

Points forts	Axes de progrès	Conclusion

CRITÈRE 7 : ENGAGEMENT 1

Dénomination	
Description	
Public cible	

PLANIFICATION - OBJECTIFS - INDICATEURS - ÉVALUATION

Animateur engagement	Durée de l'action	Objectifs opérationnels	Indicateurs	Mesure à N*

MISE EN ŒUVRE (moyens engagés, calendrier, lieux, modalités d'organisation)

Moyens engagés	Calendrier	Lieux	Modalités d'organisation

CRITÈRE 7 : ENGAGEMENT 2

Dénomination	
Description	
Public cible	

PLANIFICATION - OBJECTIFS - INDICATEURS - ÉVALUATION

Animateur engagement	Durée de l'action	Objectifs opérationnels	Indicateurs	Mesure à N*

MISE EN ŒUVRE (moyens engagés, calendrier, lieux, modalités d'organisation)

Moyens engagés	Calendrier	Lieux	Modalités d'organisation

Critère 8 Une politique active de communication

ÉTAT DES LIEUX DU CRITÈRE 8

- La stratégie de communication dans le cadre du pilotage de l'établissement
- La communication interne
- La communication externe
- La signalétique au sein de l'établissement (dont celle du GRETA, UFA, ...)

OBJECTIF GÉNÉRAL DU CRITÈRE 8

TRANSVERSALITE DE LA DÉMARCHE QUALITÉ : CRITÈRE 8

Domaine d'auto-évaluation de l'établissement	<input type="checkbox"/> Domaine 1 : les apprentissages et les parcours des élèves, l'enseignement <input type="checkbox"/> Domaine 2 : la vie et le bien-être de l'élève et le climat scolaire <input type="checkbox"/> Domaine 3 : les acteurs, la stratégie et le fonctionnement de l'établissement <input type="checkbox"/> Domaine 4 : l'établissement dans son environnement institutionnel et partenarial
Axe du projet d'établissement	
Axe du contrat d'objectifs tripartite	
Critère du campus des métiers et des qualifications	

ÉQUIPE CRITÈRE 8

	Nom	Prénom	Fonction
Coordonnateur critère 8			
Membres équipe critère 8			

CRITÈRE 8 : ACTION 1

Dénomination			
Durée action		Action pérenne	OUI ou NON
Description			
Public cible			

OBJECTIFS INDICATEURS ÉVALUATION

Objectifs opérationnels	Indicateurs	Mesure début (N*)	Mesure suivi 2 (N*+3)	Mesure fin (N*+5)	Plus-value

*N : remplacer N par une indication de date

MISE EN ŒUVRE (moyens engagés, calendrier, lieux, modalités d'organisation)

Moyens engagés	Calendrier	Lieux	Modalités d'organisation

Points forts	Axes de progrès	Conclusion

CRITÈRE 8 : ACTION 2

Dénomination			
Durée action		Action pérenne	OUI ou NON
Description			
Public cible			

OBJECTIFS INDICATEURS ÉVALUATION

Objectifs opérationnels	Indicateurs	Mesure début (N*)	Mesure suivi 2 (N*+3)	Mesure fin (N*+5)	Plus-value

MISE EN ŒUVRE (moyens engagés, calendrier, lieux, modalités d'organisation)

Moyens engagés	Calendrier	Lieux	Modalités d'organisation

Points forts	Axes de progrès	Conclusion

CRITÈRE 8 : ENGAGEMENT 1

Dénomination	
Description	
Public cible	

PLANIFICATION - OBJECTIFS - INDICATEURS - ÉVALUATION

Animateur engagement	Durée de l'action	Objectifs opérationnels	Indicateurs	Mesure à N*

MISE EN ŒUVRE (moyens engagés, calendrier, lieux, modalités d'organisation)

Moyens engagés	Calendrier	Lieux	Modalités d'organisation

CRITÈRE 8 : ENGAGEMENT 2

Dénomination	
Description	
Public cible	

PLANIFICATION - OBJECTIFS - INDICATEURS - ÉVALUATION

Animateur engagement	Durée de l'action	Objectifs opérationnels	Indicateurs	Mesure à N*

MISE EN ŒUVRE (moyens engagés, calendrier, lieux, modalités d'organisation)

Moyens engagés	Calendrier	Lieux	Modalités d'organisation