

LES ATELIERS DE L'INA



Education
aux Médias
et à l'Information

ENTRE ARCHIVES ET IA

FORMER LES ÉLÈVES À L'ANALYSE CRITIQUE DES IMAGES

L'INA en trois chiffres clés,

28 millions d'heures de TV, radio et web archivées
2 jeunes sur 3 touchés par l'INA sur les réseaux sociaux
91 % de l'audience fait confiance aux contenus de l'INA en ligne

Crée en 1975,

L'INA collecte, sauvegarde, valorise et partage les archives de la radio et de la télévision françaises depuis leurs origines.

Ce vaste patrimoine audiovisuel rassemble des millions d'heures de programmes et constitue une mémoire commune.

Mais l'INA, c'est aussi **un partenaire pédagogique.**

À travers des formations avec **INA campus**, des ressources éditoriales comme *La Revue des médias*, *Lumni Enseignement* ou *data.ina.fr*, et des ateliers menés en régions, il **accompagne les enseignants dans l'éducation aux médias et à l'information**, au plus près des pratiques de classe.



L'INA lance une nouvelle offre d'EMI

Deux ateliers clés en main

2h en classe, animés par des experts de l'INA

Pensés pour les élèves de la 4e à la seconde,
en lien direct avec les programmes scolaires.

Réservation simple

Via la part collective du pass Culture (Adage) :

- 390€ pour un atelier
- 750 € pour deux ateliers réservés le même jour.

**La part collective du
pass Culture est un
budget dédié à votre
classe, utilisable
notamment pour
financer des ateliers
d'éducation aux médias.**

Comment utiliser mon budget ?





ATELIER 1

**De l'ORTF à *Hugo Décrypte*,
analyser l'évolution du traitement médiatique**

Aiguiser le regard aux différences de traitement
éditorial au fil des décennies sur des grands
thèmes de société



ATELIER 2

**Des archives à l'IA,
Analyser les vidéos historiques générées par IA**

Sensibiliser les élèves aux biais des reconstitutions
historiques à base d'IA (intelligence artificielle
généraliste) et aux intentions de leurs auteurs

ATELIER 1 - 2h

De l'ORTF à Hugo Décrypte

Temps 1 - Comprendre les archives (25 min)

Présentation de l'INA et de l'intervenant
Définition collective de la notion d'archive
Quiz interactif sur les grandes dates de l'histoire audiovisuelle

Temps 2 - Analyser en groupe (1h)

Travail en petits groupes autour de 5 grands thèmes de société : technologies, sport, sexisme dans les médias, modes vestimentaires, changement climatique.
Analyse d'un corpus de vidéos d'archives à l'aide d'une grille fournie
Mise en commun et restitution collective

Temps 3 - Prendre du recul (25 min)

Comprendre l'intérêt des archives pour analyser l'évolution des médias
Découvrir leurs usages actuels chez des créateurs de contenus
Sensibilisation aux droits à l'image et à l'exploitation des contenus

Ça m'intéresse



ATELIER 2 - 2h

Des archives à l'IA

Temps 1 – IA, archives et esprit critique (30 min)

Présentation de l'INA et de l'intervenant

Quiz interactif : repérer des vidéos générées par IA

Définitions de l'IA et des deepfakes

Temps 2 – IA et reconstitution historique (15 min)

Visionnage et analyse d'un extrait du *Dessous des images* sur une vidéo virale de reconstitution historique générée par l'IA

Temps 3 – Analyser, comparer, vérifier (45 min)

Travail en groupes sur des reconstitutions ou détournements de moments historiques

Comparaison entre une vidéo générée par l'IA et une archive de l'INA

Identification des biais et choix éditoriaux dans la vidéo générée par l'IA.

Initiation à la recherche d'images inversée pour sourcer les contenus

Temps 4 – Prendre du recul (30 min)

Comprendre le rôle des archives pour vérifier et contextualiser l'histoire

Élaboration collective de bonnes pratiques pour évaluer la fiabilité des images

Ça m'intéresse



Pour nous contacter
ateliersemi@ina.fr